

Proyecto de optimización de Compras Indirectas en laboratorio farmacéutico en España



CONTEXTO

- ✧ **Proyecto de soporte en Compras Indirectas:** Car renting, Catering & Vending, Business Travel, Congresos & Eventos y Colaboraciones Individuales
- ✧ Base de partida:
 - ✧ Las principales categorías **son Marketing (dividido entre Animal Health y Human Pharma) , Servicios Generales**
 - ✧ Gasto en el alcance aprox. **25 M€**
 - ✧ **Compras** gestionadas principalmente por el propio dpto. de compras (llegan a un volumen mínimo anual y/o se consideran estratégicas)
 - ✧ **Algunas categorías vienen pilotadas** en todo o en parte por **directrices Corporate** desde Alemania (business travel y car renting)

METODOLOGÍA

- ✧ **Realización de licitaciones en Catering & Vending y Limpieza & Lavandería** aplicando la metodología RFI, RFQ .
- ✧ **Aplicación del know-how en Car Renting** con propuestas innovadoras de gestión externa y análisis de servicios incluidos en cuota
- ✧ Análisis de **procesos internos en Congresos y Eventos** para externalizar tareas consiguiendo mayores cotas de **eficiencia y reducir gastos de estructura**
- ✧ **Propuestas de ahorro por recuperación de IVA** a través de sencillas tecnologías como las App' de Taxis y Parkings
- ✧ **Screening de mercado** ampliando alternativas de proveedores más ajustadas a cada necesidad

RESULTADOS

- ✧ **Expertise en la Industria** con conocimiento de categorías tradicionales así como otras en claro desarrollo en el sector (digitalización, tratamiento big data y customer insights)
- ✧ Implantación de **mejoras organizativas** y de procesos para profesionalizar la función de Compras
- ✧ **Flexibilidad** para asumir proyectos de cualquier índole, estén o no en el scope planificado

